



OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Connaître les fondamentaux du management de projet
- Comprendre à travers les référentiels projets (en particulier le référentiel PMBOK®) les points stratégiques à piloter pour manager le projet
- Appréhender le rôle du chef de projet : posture, leadership, relations interpersonnelles
- Avoir une vision globale du management de projet pour pouvoir l'appliquer efficacement en fonction de la complexité du projet et des équipes

CONTENU DU PROGRAMME (2 jours)

Introduction

Les fondamentaux du management de projet – Complexité technique -

- Qu'est ce qu'un projet ?
 - Jeu des post-it : définir et caractériser un projet
 - Définitions
 - Typologies de projets
 - Les causes d'échecs des projets
- Les 9 domaines de connaissances
- Les cycles de vie d'un projet
 - Démarrage
 - Planification
 - Réalisation
 - Contrôle et Gestion des risques
 - Clôture

Être chef de projet : posture et comportement – Complexité relationnelle -

- Taille, complexité et structure du projet dans l'organisation
- Organisation et équipe projet
- Bâtir une équipe performante : créer un climat favorable (jeu du X et Y)
- Compétences du chef de projet et leadership
 - Les rôles du responsable : décisionnelles, interpersonnels, informationnels
 - Équipe projet
 - Communication de projet
 - Styles de management
 - La stratégie des alliés



Du management de projet classique au pilotage par la Chaîne Critique

- Constats, comportements usuels et croyances en management de projet
- Les pièges du management traditionnel : engagement local et multitâche (jeu)
- Revisite et mise en pratique des phases projets : démarrage, planification, réalisation
- La Chaîne Critique pour booster votre management de projet

Conclusion

SAVOIRS DÉVELOPPÉS PAR LA FORMATION

- Acquérir une approche classique du management de projet : référentiels, vocabulaire, réflexes et structures indispensables au pilotage de projet
- Appréhender la complexité des relations humaines dans les équipes projet et les organisations
- Sensibiliser à la planification et à l'exécution du projet, au contrôle et à la gestion des risques
- Identifier les pièges du pilotage de projet
- Mettre en pratique les phases de projet démarrage, planification et réalisation à la lumière de l'approche Chaîne Critique

PUBLIC CIBLE

- Directeurs (Innovation, R&D, Technique, Bureau d'Études, Qualité ...)
- Chefs de projet, chefs de programme, leaders technique, ingénieurs et contributeurs principaux des projets
- Futur responsable de projet ayant à manager une équipe transversale
- Toute entreprise ayant une activité de projets de type développement de produits, recherche, ingénierie, maintenance et réparation de matériel, ...

LES PLUS

- Des expériences vécues pour illustrer les apports pédagogiques et structurels
- Une prise de recul originale et extrêmement pragmatique du management de projet : vision Chaîne Critique
- Une intervenante ayant adapté l'approche théorique du management de projet au pilotage réel de grands projets industriels
- Une expérience unique d'implémentation de la Chaîne Critique en France
- Des animations pour illustrer les messages forts



INTERVENANT

Isabelle ICORD, Directrice et fondatrice de Pro CC

Une expérience de terrain de 20 ans dans des grands groupes :

- Responsable projets internationaux : marché US (automobile), Finlande (grand public), UK et FR (industriel), Japon (automobile)
- Formée à la Chaîne Critique par les US et responsable de l'implémentation, de l'adaptation et de la coordination de la Chaîne Critique pour le site e2v Grenoble (société de conception et fabrication de semi-conducteurs)
- Auteure d'un programme complet de formation vidéo en ligne « *Boost Project System* »
- Animatrice du groupe de réflexion Chaîne Critique et TOC au PMI Rhône-Alpes
- Fondatrice d'une communauté de pratique de chefs de projets en entreprise
- Conceptrice de circuits intégrés et chef de projets
- Ingénieur en microélectronique

Formée dans le cadre de développement personnel à :

- La conduite du changement
- La communication : communiquer avec assertivité, développer des capacités naturelles au charisme
- La profession de consultant interne/externe
- L'élaboration et l'animation de formations (rôle de formateur inter/intra entreprise)
- La Process Communication Management (PCM), méthode de Taibi Kahler
- Le management de l'expertise technique : comment fertiliser les échanges entre experts à travers les communautés de pratique
- Think on your Feet, Exercising Influence