



### **DESCRIPTION**

La mondialisation impose aux entreprises des relations professionnelles internationales, et des créations d'équipes internationales donc multiculturelles. De là les différents défis de l'entreprise du 21<sup>ème</sup> siècle : recrutement international, management opérationnel d'équipes internationales, négociation internationale, fusion et acquisition d'entités étrangères, implémentation de la culture d'entreprise au-delà des frontières...

Les modèles de travail, négociation et management locaux ne sont bien évidemment pas exportables ; d'où la nécessité de comprendre rapidement les différences culturelles pour éliminer les entraves à l'efficacité professionnelle.

Autour du concept d'interculturalité, cette formation présente les problèmes et des solutions du management interculturel, ainsi qu'une méthode d'analyse interculturelle.

### **OBJECTIFS DE LA FORMATION**

- Analyser et comprendre notre propre culture et notre limite culturelle
- Identifier et analyser les problèmes interculturels dans une situation professionnelle
- Evaluer interlocuteurs et collaborateurs sur le plan culturel
- Identifier et désamorcer les blocages culturels

**LANGUE DU SÉMINAIRE** : français ou anglais, au choix du client

### **CONTENU DU PROGRAMME (2 jours)**

#### **Découverte de l'interculturel**

- L'interculturel dans le monde professionnel

#### **Les blocages culturels**

- Ethnocentrisme, clichés, stéréotypes
- Empathie et culture

#### **Décodage culturel du comportement**

- Critères interculturels

#### **Système d'évaluation multiculturelle**

- Utilisation des grilles et critères



# Formation Management Interculturel

Durée : 2 jours

---

## **Management International**

- Styles de management et cultures

## **Management interculturel en France**

- Les particularités françaises

## **Incompréhensions Culturelles**

- Europe - Extrême-Orient : Japon, Chine, Corée
- Europe - Inde

## **SAVOIRS DÉVELOPPÉS PAR LA FORMATION**

- Apprendre à identifier notre limite culturelle
- Savoir décoder le comportement individuel de nos interlocuteurs
- Evaluer les risques culturels de nos interlocuteurs
- Déminer le terrain culturel

## **PUBLIC CIBLE**

- Cadres devant s'interfacer avec des partenaires, fournisseurs, clients étrangers
- Managers chargés de recruter des collaborateurs étrangers
- Managers chargés de sélectionner des cadres français à l'expatriation

## **LES PLUS**

- Des cas concrets de situations professionnelles interculturelles qui illustrent la méthode de décodage culturelle
- Une méthode rapide à mettre en place dans votre activité professionnelle